

**ИЗУЧЕНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ УСЛУГ РЫНКА
МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**
STUDYING A PORTRAIT OF A CONSUMER OF MEDICAL TOURISM
MARKET SERVICES IN ST. PETERSBURG

УДК 33

Турова Екатерина Алексеевна, Студент магистратуры, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, turova.spb@mail.ru

Turova Ekaterina Alekseevna, Undergraduate, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, turova.spb@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Одним из значимых видов туристской деятельности в современных условиях является медицинский туризм. В статье анализируется современное состояние медицинского туризма в целом в мире и в России. Определены основные направления международного медицинского туризма. Анализируются основные тренды медицинского туризма. Рассматриваются и анализируются факторы, влияющие на выбор медицинским туристом определенной дестинации. Выявлены особенности развития медицинского туризма в России и Санкт-Петербурге. Рассматриваются перспективы Санкт-Петербурга как центра медицинского туризма.

ABSTRACT

Abstract. One of the most important types of tourism activity in modern conditions is medical tourism. The article analyzes the current state of medical tourism in general in the world and in Russia. The main directions of international medical tourism are identified. The main trends of medical tourism are analyzed. The factors affecting the choice of a specific destination by a medical tourist are examined and analyzed. The features of the development of medical tourism in Russia and St. Petersburg are revealed. The prospects of St. Petersburg as a center of medical tourism are considered.

Ключевые слова: медицинский туризм, факторы, медицинские туристы.

Key words: medical tourism, factors, medical tourists.

Медицинский туризм как явление зародился много столетий назад. Становление рынка медицинского туризма происходило постепенно, во многом отражая развитие общества. За этот период медицинский туризм претерпел множество изменений, модифицировался в путешествие с пользой для здоровья, развился в целую индустрию. Анализ развития медицинского туризма показывает, что активный рост рынка медицинских услуг является его основной тенденцией. Все большее количество стран становятся привлекательными с точки зрения медицинского туризма.

Под медицинским туризмом, в первую очередь, понимается поток пациентов, которые покидают собственную страну для того, чтобы получить за границей необходимые им медицинские услуги. Эта тенденция обусловлена целым рядом причин: разница в стоимости медицинских услуг, различная практика лечения заболеваний, временной фактор, юридические вопросы. Хотя медицинские туристы преследуют несколько целей, отправляясь за медицинским обслуживанием в другую страну, некоторые факторы имеют решающее значение. В группу глобальных факторов, которые содействуют росту медицинского туризма, входят налаженная транспортная система, дешёвые перелёты, либерализация визовой политики, международная медицинская сертификация и аккредитация, а также мировая тенденция старения населения планеты [2]. Однако можно выделить ряд наиболее часто встречающихся мотивационных факторов.

Например, большая часть медицинских туристов (40%) находится в поиске наиболее современных технологий. Это особенно актуально для онкологических и кардиологических, сердечно - сосудистых больных. Для лечения таких медицинских туристов требуются наукоемкие технологии, эта категория наибольшее значение придает поиску ведущих медицинских центров с самым современным оборудованием.

Другая группа пациентов (32%) выбирает более квалифицированную медицинскую помощь, чем может получить в своей стране. Это характерно, скорее, для выходцев из развивающихся стран. Для таких медицинских туристов качество оказываемых услуг стоит на первом месте, зачастую значительно снижая влияние таких факторов как стоимость, расстояние и прочие.

Для следующей по величине группы медицинских туристов (15%) наиболее значимым является временной фактор. Это особенно важно для пациентов, стоящих в очереди на ортопедические и кардиологические

операции. Чаще всего в своих странах (как, например, Канада и Великобритания), эти люди вынуждены ждать от нескольких месяцев до нескольких лет, чтобы получить необходимую помощь специалиста.

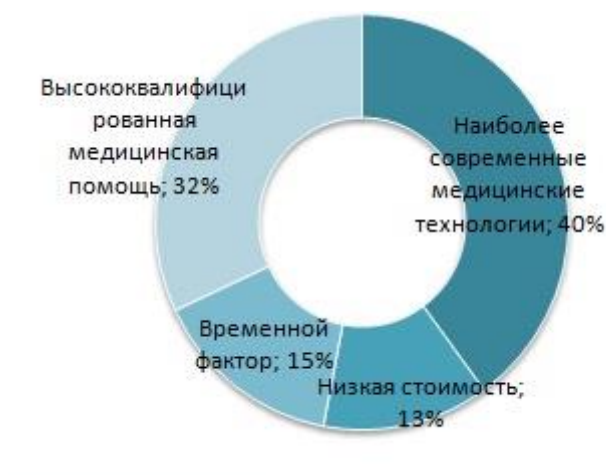


Рисунок. Решающие факторы при выборе медицинскими туристами зарубежных лечебных учреждений [1, стр.67].

Всемирная туристическая организация проводит исследование и оценку стран по привлекательности медицинского и оздоровительного туризма. В этом рейтинге России принадлежит пятое место. Однако важным фактором является реализация этого потенциала, и здесь наша страна находится лишь на 59-м месте. По оценкам из разных источников по России путешествуют с целью медицинского туризма порядка 7-8 млн. человек в год. Основная часть потока медицинских туристов приходится на центральный регион: 90% пациентов предпочитают лечиться в клиниках Санкт-Петербурга или Москвы.

Международным научно-исследовательским центром был разработан инструмент для анализа тенденций развития медицинского туризма – индекс медицинского туризма (МТИ). Данный индекс измеряет привлекательность страны для медицинского туризма по 34 критериям. Страны рассматриваются с различных точек зрения, например: с точки зрения репутации государства, существующей в стране инфраструктуры туризма, системы здравоохранения, и собственно качества и доступности медицинских услуг. На рынке медицинского туризма на долю России приходится около 0,4%, Россия занимает 34-е место в международном индексе медицинского туризма, уступая и по привлекательности и по количеству туристов.

Наибольшее число медицинских туристов со всего мира принимают Германия, Израиль, Индия, Тайланд, Турция, Южная Корея США, ОАЭ, Венгрия. Германия, Израиль, США получили популярность благодаря

предоставлению медицинской помощи высокого уровня. В то же время такие страны как Индия или Таиланд принимают в основном пациентов, для которых основным фактором является стоимость, а именно эти страны позволяют сэкономить на процедурах.

Медицинский туризм в Санкт-Петербурге имеет высокий потенциал. В 2018 году объем петербургского рынка медицинского туризма составил по оценкам экспертов около 195 млн. рублей. При этом согласно программе развития медицинского туризма России с 2017-го по 2025 год объем услуг в части въездного медицинского туризма должен вырасти до 1 млрд. долларов США.

**Таблица № 1,
Распределение средств, перечисленных поставщикам туристского
продукта, за услуги, оказанные на территории Российской Федерации
[4].**

Услуги	2016	2017	2017 в % к 2016 (в фактически действующих ценах)
Всего	34443,2	33877,2	98,4
в том числе за:			
услуги по размещению	15345,7	15595,7	101,6
общественное питание	1780,3	2414,5	135,6
транспортные услуги	5822,7	6514,9	111,9
медицинские и оздоровительные услуги	1337,8	1323,6	98,9
культурно-просветительские, культурно-развлекательные и экскурсионные услуги	1901,2	2901,3	152,6
иные услуги, используемые при производстве туристского продукта	8255,5	5127,2	62,1

Точная статистика числа медицинских туристов в России отсутствует. По официальным данным Минздрава, в 2016 году помощь в медицинских учреждениях федерального уровня получили 66,4 тыс. иностранцев, общая стоимость оказанных услуг составила около 10-15 миллиардов, однако частные организации не включены в эти цифры. Более 70% иностранных пациентов, получивших медицинские услуги в России – граждане СНГ. Около 13% - жители Прибалтики и стран Северной Европы, 10% - туристы из Центральной Европы, Юго-Западной Азии и Китая [2]. Наблюдается интерес

к медицине в России и среди граждан таких стран как Дания, Финляндия, Швеция, Германия и Израиль.

Большое значение для развития медицинского туризма имеет направление, которое государство может предложить и на которое делает основной акцент. В Германии, США и Израиле постоянно разрабатываются новые методы диагностики и лечения рака, соответственно эти страны имеют мировое признание в данном направлении, именно сюда стремятся пациенты за последними разработками. Клиники Израиля специализируются на определенном виде рака – это рак легких и кожи, климат страны оказывает значительно влияние на проявление именно этого вида онкологического заболевания. В этих же странах хорошо развито такое направление как неврология. В США успешно справляются с болезнью Альцгеймера, рассеянным склерозом, а в Израиле накоплен большой опыт реабилитации после черепно-мозговых травм, инсультов. Еще одно популярное направление – кардиология. Здесь отлично делают различные операции на сердце, а лидерами трансплантации признаны США, Канада и Южная Корея. В Германии разрабатываются технологии протезирования, поэтому еще одной их специализацией является ортопедия. Швейцарская же медицина преимущественно эстетическая и восстановительная: страна специализируется на пластической хирургии, реабилитационных программах и стоматологии.

Еще недавно иностранцев в основном привлекала недорогая российская стоматология, но сегодня тенденции меняются и в Россию приезжают за высокотехнологичными медицинскими направлениями: эндопротезирование, сердечно-сосудистая хирургия, экстракорпоральное оплодотворение, онкология, микрохирургия глаза. Как показывает анализ, при наличии и активном внедрении технологий в медицинских центрах цены в России остаются в разы ниже, чем в Европе и США. Например, коронарное шунтирование в России стоит примерно 3,2–3,5 тыс. долларов, а в США его стоимость составит 55-130 тыс. долларов [3]. Выгодны для европейцев и услуги в сфере репродуктивной медицины, так как стоимость экстракорпорального оплодотворения в России в 2-3 раза дешевле, чем в Европе, плюс эти процедуры разрешено проводить законодательно. Также едут в Россию и за услугами эстетической медицины, многие услуги привлекают своей стоимостью и квалификацией врачей.

Основными барьерами развития медицинского туризма в России и в Санкт-Петербурге являются репутация отечественного здравоохранения,

проблемы инфраструктуры, информационные и языковые ограничения. Различным заболеваниям подвержены все возрастные категории людей, многим доступна медицинская помощь в стране проживания. Однако в ситуации ухудшения здоровья, невозможности получить медицинскую услугу у себя в стране, приоритеты потенциального туриста изменяются. При изучении портрета медицинского туриста, сегментации рынка мы должны отталкиваться от потребностей и целей поездки туриста, а именно - необходимого туристу медицинского направления, финансовых возможностей (опять же в сравнении со стоимостью услуг в регионе проживания туриста), доступности видов лечения и специалистов, временного фактора. Практическая значимость исследования показывает его применимость в практике определения направлений развития медицинского туризма в регионе. Санкт-Петербург может предложить высокую квалификацию врачей, современные методики лечения и оборудование, невысокую стоимость услуг. Наиболее перспективными направлениями развития для Санкт-Петербурга являются область репродуктивной медицины, ортопедия, онкология, сердечно - сосудистая хирургия. Также на высоком уровне предлагаются услуги стоматологического направления, эстетической косметологии, офтальмологии. Необходимо дополнительно исследовать целевые сегменты рынка для выстраивания грамотной маркетинговой стратегии продвижения медицинского туризма региона на международном и внутреннем рынке, что будет способствовать повышению спроса на медицинский туризм в Санкт-Петербурге.

Список литературы:

1. Власова Н.Ю., Фечина А.О. Этапы становления мирового рынка медицинских услуг. //Управленец. – 2012. - №7-8. –С.64-69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-stanovleniya-mirovogo-rynka-meditsinskih-uslug/viewer> (дата обращения 10.04.2020).
2. Горошко Н.В., Пацала С.В. Россия на мировом рынке медицинского туризма.// Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. -№1 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-na-mirovom-rynke-meditsinskogo-turizma/viewer> (дата обращения 12.04.2020)
3. Ловцова К. Лечиться в России. Есть ли перспективы у медицинского туризма.// Forbes. – 2018. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/355967-lechitsya-v-rossii-est-li-perspektivy-u-meditsinskogo-turizma> (дата обращения 12.04.2020)

4. Росстат. Распределение средств, перечисленных поставщикам туристского продукта, за услуги, оказанные на территории Российской Федерации. – 2017. URL: <https://www.gks.ru/folder/23457?print=1> (дата обращения 10.04.2020)

List of references:

1. Vlasova N. Yu., Fechina A. O. Stages of formation of the world market of medical services. / / Manager. - 2012. - №7-8. - Pp. 64-69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-stanovleniya-mirovogo-rynka-meditsinskih-uslug/viewer> (accessed 10.04.2020).
2. Goroshko N. V., Patsala S. V. Russia on the world market of medical tourism.// Electronic scientific and methodological journal of Omsk state UNIVERSITY. – 2018. -№1 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-na-mirovom-rynke-meditsinskogo-turizma/viewer> (accessed 12.04.2020)
3. Iovtsova K. to be Treated in Russia. Are there any prospects for medical tourism?// Forbes. - 2018. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/355967-lechitsya-v-rossii-est-li-perspektivy-u-medicinskogo-turizma> (accessed 12.04.2020)
4. Rosstat. Distribution of funds transferred to suppliers of tourist products for services rendered in the Russian Federation – - 2017. URL: <https://www.gks.ru/folder/23457?print=1> (accessed 10.04.2020)